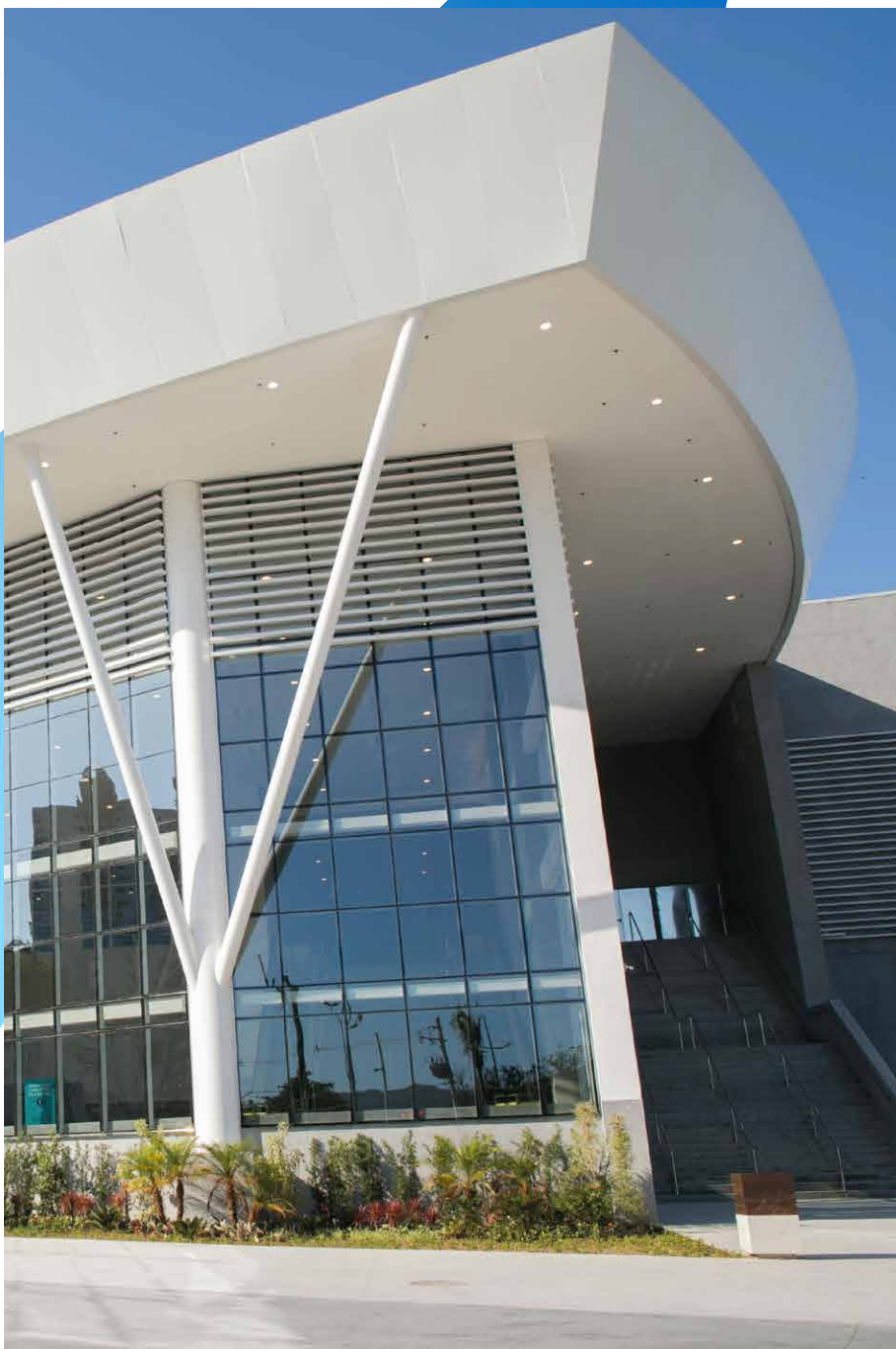


**Blue Med**  
**CONVENTION CENTER**

MANUAL DE  
**IDENTIDADE VISUAL**  
BLUE MED  
CONVENTION  
CENTER



## APRESENTAÇÃO.

Este guia técnico apresenta os elementos básicos da **Identidade Visual** do **Blue Med Convention Center**, como a estrutura do logotipo e suas regras de uso, paleta cromática, tipografia, grafismos e sugestões de aplicação.

Recomendamos a leitura integral deste manual para que a marca seja aplicada corretamente.

Em caso de dúvidas, entre em contato com [scc-comercial@glbr.com.br](mailto:scc-comercial@glbr.com.br).

# GUIA DE CONTEÚDOS.

- 4 A marca
- 5 Versões de uso
- 6 Redução máxima
- 7 Área de não-interferência
- 8 Paleta cromática
- 9 Tipografia
- 10 Usos proibidos
- 11 Grafismos e imagens
- 12 Aplicações

## 4. A MARCA

VERSÃO PREFERENCIAL

ASA SÍMBOLO DA VIDA

TIPOGRAFIA EXCLUSIVA

Blue Med

CONVENTION CENTER

TAGLINE TIPOGRAFIA PADRÃO

## 5. VERSÕES DE USO

PREFERENCIAL

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

NEGATIVO

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

BRANCO

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

PB

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

## 6. REDUÇÃO MÁXIMA

### Impressos com 300 dpi

35 mm

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

### Ambiente digital

100 px

**Blue Med**  
CONVENTION CENTER

A redução máxima é o limite que se pode reduzir o logotipo para que ele se mantenha legível, tanto no ambiente digital quanto em materiais impressos.

## 7. ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA



Deve-se manter um espaço mínimo entre a marca do **Blue Med Convention Center** e outros elementos ou marcas. O espaço **(1x)** da largura da letra “e” serve como medida para a área de proteção.

## 8. PALETA CROMÁTICA

### PRINCIPAL



R 24    C 100    # 182B7C  
G 43    M 90    **Pantone®**  
B 124    Y 20    072 C  
          K 0



R 0    C 100    # 009CDE  
G 156    M 0    **Pantone®**  
B 222    Y 0    Process Cyan  
          K 0

### APOIO



R 0    C 100    # 0082B9  
G 130    M 0    **Pantone®**  
B 185    Y 0    Process Blue C  
          K 25



R 0    C 0    # 000000  
G 0    M 0    **Pantone®**  
B 0    Y 0    Process Black C  
          K 100

Esta paleta cromática apresenta as cores oficiais do **Blue Med Convention Center** e servem como referência para toda a comunicação visual da marca.

O logotipo é composto pelo **Pantone® 072C** e pelo **Pantone® Process Cyan**.

O **Pantone® Process Blue C** é a cor estabelecida para complementar a identidade visual e deverá ser utilizada especialmente em fundos e detalhes.



# 9. TIPOGRAFIA

## Preferencial

aA

### DIN PRO - LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

aA

### DIN PRO- REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

aA

### DIN PRO - MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

aA

### DIN PRO - BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

## Secundária

aA

### VERDANA REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

aA

### DIN PRO - MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789+ -\*/=

A família tipográfica recomendada para uso preferencial em toda a Identidade Visual do **Blue Med Convention Center** é a **DIN Pro**. Como fonte secundária, para uso em documentos com textos corridos, apresentações e outras aplicações em que não seja possível utilizar a tipografia preferencial, recomenda-se a **Verdana**.

## 10. USOS PROIBIDOS



Blue Med

não usar apenas “Blue Med”



Blue Med  
CONVENTION CENTER

não comprimir



Blue Med  
CONVENTION CENTER

não esticar



Blue Med  
CONVENTION CENTER

não usar outras cores



Blue Med  
CONVENTION CENTER

não usar outras fontes



Blue Med  
CONVENTION CENTER

não usar outline



não aplicar em fundos de cor chapada ou imagem sem que haja contraste



CONVENTION  
CENTER  
Blue Med

não modificar a ordem dos elementos

## 11. GRAFISMOS



A silhueta da letra “d”, asa azul que simboliza a vida, foi o elemento gráfico escolhido para fazer parte da nossa identidade visual, preferencialmente sobre fundo branco ou azul escuro, criando um vivo contraste entre as cores da marca.

**Sugestão:** utilizar apenas um detalhe do símbolo, sempre sangrado na lâmina em que está inserido ou então apoiando algum outro elemento ou foto, como exemplificado a seguir.

# 12. APLICAÇÕES

## PAPEL TIMBRADO



# 13. APLICAÇÕES

## APRESENTAÇÃO



# 14. APLICAÇÕES

REDES SOCIAIS



# 15. APLICAÇÕES

## BACKDROP



# Blue Med

## CONVENTION CENTER



**DOWNLOAD DOS ARQUIVOS**  
DO LOGOTIPO

<https://drive.google.com/drive/folders/1GRIZFKabTvQ7NxgdUAVgUGon81k4ajDh?usp=sharing>



**DÚVIDAS?**

Fale com [scc-comercial@glbr.com.br](mailto:scc-comercial@glbr.com.br)